

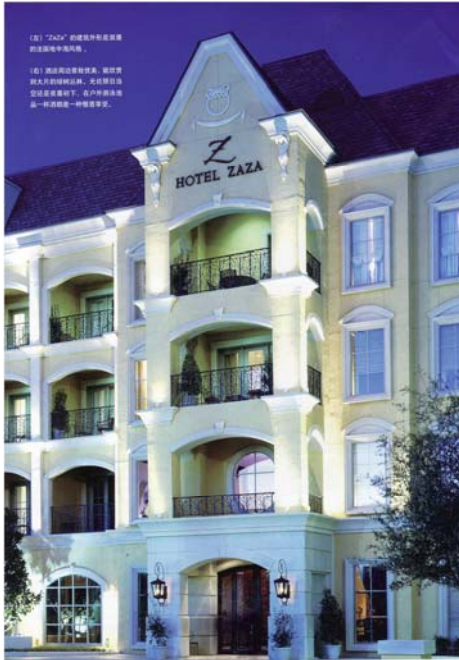


Hotels Named Boutique 有一种酒店叫“精品”

策划 / 本刊编辑部 文 / 施芸凤 题图 / W Retreat & Spa-Maldives

“地球村”的形成直接改变了旅行的意义和方式，人们不再满足于千篇一律的连锁式星级酒店，于是一种颠覆传统概念的酒店——“精品酒店”应运而生。它们就像汽车中的法拉利，昂贵而个性十足，拥有鲜明的地域特色和独特的历史记忆，因而价格往往要比一般星级酒店贵上几倍甚至十几倍。

主题 August



(左)“ZAZA”的建筑设计是原型的混搭风格。
(右)酒店的高端客房，提供其非凡的住宿体验。客房内设有空调及电视，让宾客尽享一种全新的住宿体验。

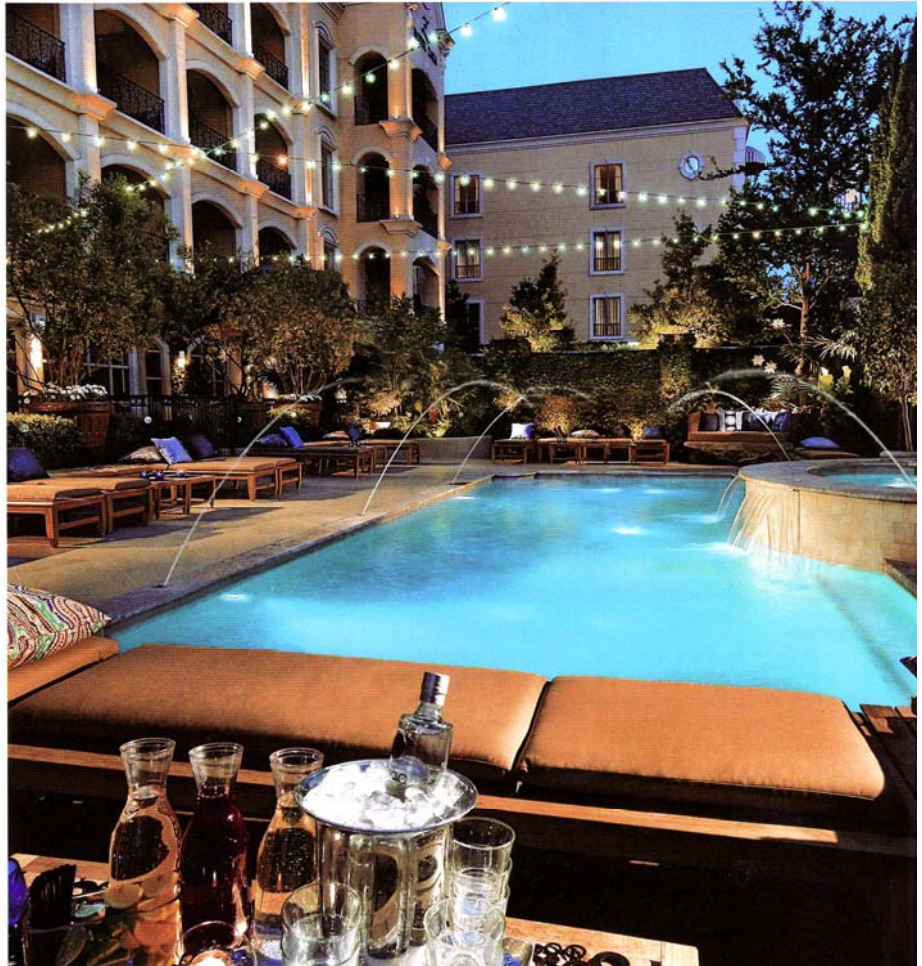
酒店概况

名称 达拉斯 ZaZa 酒店
日均房价 259-2000 美元
地理位置 位于美国得克萨斯州达拉斯城近郊，可乘坐麦肯尼街 (Mckinney Avenue) 电车直达西部乡村及达拉斯艺术园区
特色服务 ZaSpa 护理、Dragonfly 餐厅
设计 Duncan & Miller Design

每间客房都有不同的主题

图片提供 / The Buzzell Company

达拉斯城里最时髦的酒店——“ZaZa”以法国地中海风格彰显特色。153 间客房设有各不相同的主题，融合世界各地的精彩文化和艺术，带来视觉饕餮盛宴。2003 年，“ZaZa 酒店”被美国航空头等舱杂志评为“世界十大精品酒店”之一。





■ 艺术氛围

“ZaZa 酒店”坐落于美国得克萨斯州达拉斯城近郊，靠近麦肯尼大街，交通便捷，可直达西部乡村及著名的达拉斯艺术园区，在周边引人入胜的丛林景观包围下，这栋四层的酒店别墅融合了世界各地的精彩文化，室内用品从非洲版画到 20 世纪中期的现代主义家具，包罗万象，应有尽有，结合现代都市人的生活习惯，四处洋溢着地中海的迷人气息。

■ 主题套房

作为“ZaZa 酒店”的最大亮点，主题套

房向来是人们津津乐道的话题。17 个风格独立的套房系列，面积从 464~2135 平方英尺不等，主题包括“波希米亚”、“遥远东方”、“国际社会”、“春宫”等，将粗犷的颓废风潮与精致的人文关怀完美结合于一体，每一间套房都散发着艺术的气息，令人陶醉。

(左) 酒店设计融合了世界各地的精彩文化。

(右) 每一间套房都散发着艺术的气息。





【左】Rock & Roll 主题套房，形象
的木框花镜成为视觉焦点。
【右上】超群雕饰的核心景观，突
显奢华品质。
【右下】酒店特色 Zebra 的休憩
房，让人可以躺下也能好好享受
生活。





倡导一种“精品”生活方式

——访上海达克米勒设计咨询有限公司设计总监 Eric D.Ullmann

《精品家居》：你们公司完成的这家 ZaZa 酒店设计非常成功，那么，您觉得设计对于一家酒店有哪些特别的意义？

Eric D.Ullmann：设计成功的“精品酒店”

往往能成为一个城市的地标，就像餐厅一样，如果有朋友远道而来，你一定会选择一家富有当地特色风情的餐厅用餐。在那里，客人们可以感受最新的潮流动向，了解当地人的生活方式和这个地域的文化风貌。而成功的酒店设计，则能够帮助提升酒店的品位和知名度。

《精品家居》：作为一家专业酒店设计公司的负责人，您觉得“精品酒店”的与众不同之处在哪里？

Eric D.Ullmann：我们认为真正的“精品酒店”是将设计与服务融为一个整体，提供全面的个性化关怀。与传统连锁型酒店不同，“精品酒店”的设计堪称是一种边缘化的设计产业，其灵感创意可以来自于音乐、艺术、时尚甚至是社会上发生的任何事件，它一定是能够引领时尚潮流的，但同时又应该是持久耐看

的。比如我们目前正在设计的“上海扬子精品酒店”，除了要综合考虑建筑特点、上海本土文化及时尚潮流等多方面内容，还要将首次进入中国的英国朗庭管理品牌的服务融入到设计之中，成为真正意义上的“精品酒店”。

《精品家居》：“精品酒店”的房价普遍比较高，但仍受到很多人的追捧，这是什么原因呢？

Eric D.Ullmann：首先，“精品酒店”的客房数量相对较少，因此在运营成本上会比一般大型酒店高出很多。但客房数量少了，酒店的服务自然更加周到细致，而且往往能够提供比一般星级酒店更加个性化的服务。而在中国市场，很多酒店常常只因为客房数量较少就号称“精品”，这显然误导了市场。事实上，“精品酒店”倡导的是一种生活方式，重点应该是提供个性化的服务。

(左) Rock Star 套房起居室。

(右) 精品酒店的设计应引领时尚，同时又经得住时间的考验。

